



Digitale

Finanzierungsplattformen

Zeiten ändern sich.

Neue Wege werden beschritten.

Altbewährtes ins Abseits gedrängt.

Gerade die Internetökonomie ist der Inbegriff von Veränderungsprozessen, die in sämtlichen Bereichen der Wirtschaft spürbar sind. Stark beeinflusst wird aktuell vor allem die eigentlich jahrzehntelang von konservativen Strömungen getragene Finanzwirtschaft. Auch in diesem Segment wanken nunmehr die bekannten Strukturen und machen Platz für neue Ideen und innovative Konzepte. Regelrecht greifbar ist diese Thematik am Kredit- bzw. Finanzierungsmarkt. Digitale Finanzierungsplattformen ermöglichen eine ganz neue Form der Unternehmensfinanzierung. Mit den Fintech-Unternehmen Finpoint, Compeon, und Funding Circle (ehemals Zencap) zum Beispiel auch Fintura haben sich bereits explizite Anbieter von Plattformen dieser Art nachhaltig am Markt positioniert. Die daraus resultierenden Auswirkungen auf Banken sowie kleine und mittelständische Unternehmen sind bereits allgegenwärtig ...

Finpoint - Fintech-Pionier im deutschsprachigen Raum

Die Vorreiterrolle im deutschsprachigen Raum hat dabei der autarke Internet-Marktplatz Finpoint übernommen, auf dem sowohl gewerbliche Immobilienfinanzierungen als auch Unternehmensfinanzierungen vermittelt werden. Dabei bringt die 2010 gegründete Finanzierungsplattform Immobilienentwickler, Real Estate-Investoren und mittelständische Unternehmen mit Geld- bzw. Kreditinstituten, Mezzanine-Finanzierern sowie alternativen Kreditgebern sicher und effizient zusammen. Gerade für kleinere und mittlere Unternehmen ergeben sich hier beim Thema Finanzierungsbedarf ganz neue Möglichkeiten. Waren die Betriebe zuvor bei etwaigen Investitionsvorhaben ausschließlich auf die eige-

ne Hausbank oder andere Kreditinstitute angewiesen, können sie jetzt ihr Finanzierungsprojekt auf dem Internet-Marktplatz Finpoint präsentieren und mögliche Investoren von ihrem Vorhaben überzeugen. Sie können dabei sogar Parallelverhandlungen führen, was Ihnen ermöglicht, Finanzierungsangebote miteinander zu vergleichen. Prinzipiell entstehen für KMU bei der Nutzung von Finpoint mehrere Vorteile:

- Sie sparen Zeit und Aufwand: Ihre Kreditanfrage einmal formuliert erreicht gleichzeitig eine Vielzahl an Finanzinstituten.
- Günstige Kostenstruktur: Gebühren fallen nur bei einer erfolgreichen Vermittlung an; Registrierung sowie der komplette Nutzungsumfang von Finpoint sind kostenlos.
- Potenzielle Kreditgeber nehmen bei Interesse von selbst über Finpoint Kontakt mit Ihnen auf.

Compeon macht effiziente Sondierung von Finanzdienstleistungen möglich

Einen ähnlichen Ansatz verfolgt das Finanzierungsportal Compeon, das eine Kreditanfrage quasi zu einer Ausschreibung umfunktioniert. Gewerbliche Kunden - vorzugsweise kleinere und mittlere Betriebe - platzieren ihren Finanzierungswunsch dabei auf der Plattform, die dann die jeweiligen Daten an bei Compeon registrierte Kreditinstitute weiterleitet. Compeon organisiert auf diesem Weg für Firmenkunden über einen eigens initiierten Manufakturprozess großvolumige und komplexe Finanzierungen. Sowohl die gewerblichen Kunden und ihre Finanzberater als auch die Banken an sich profitieren von dieser Vorgehensweise seitens Compeon. So können Kreditinstitute Kundenfragen stets zeitnah zum Beispiel nach Bonität, Branche, Produkt oder Finanzierungsvolumen filtern, um dann gezielt individuelle Angebote zu positionieren. Unternehmen und Finanzberater erhalten demgegenüber kostenfrei einen vergleichsweise breiten Marktüberblick sowie eine neutrale Vergleichbarkeit. Da anonym agiert werden kann, werden Restriktionen, Vorurteile und Vorlieben auf emotionaler Ebene von vorne herein ausgeschlossen. Dadurch wiederum können Sie sich als potentieller Kreditnehmer bei Compeon auf das Wesentliche konzentrieren und den Fokus auf Ihre Differenzierungsmerkmale im Wettbewerb richten.

Bei Fintura erfolgt eine Kreditentscheidung immer innerhalb von drei Tagen

Bei Fintura erhalten Unternehmen bei einer Kreditanfrage sogar binnen 15 Minuten einen Konditionenvergleich; eine Zu- oder Absage erfolgt dann immer innerhalb von drei Werktagen. Profitieren können von Fintura aber nicht nur Unternehmen, die einen Finanzierungsbedarf haben, auch die Banken selbst partizipieren von Fintura. Schließlich können Banken auf der Plattform Fintura Zusatzgeschäfte generieren, die ihnen ansonsten höchstwahrscheinlich entgangen wären. Zudem ist die Antragsbearbeitung ohne großen Aufwand durchführbar und außerdem können die Banken über Fintura elegant das jeweilige Risikoprofil ihres eigenen Kreditportfolios optimieren.

Funding Circle - Globalisierung von attraktiven Finanzierungsangeboten

Auf Crowdlending-Finanzierungen basiert auch das Konzept von Funding Circle; Unternehmen sollen durch Funding Circle unabhängiger von ihrer Hausbank werden. So werden bei Funding Circle institutionelle und auch private Anleger mit Unternehmen zusammen gebracht. Dabei erhalten Kreditnehmer bei Funding Circle stets eine einfache und schnelle Finanzierung, während Investoren innerhalb einer attraktiven Anlagenklasse investieren können; in der Vergangenheit blieb diese den Banken vorbehalten. Somit beendet Funding Circle quasi die "Too big to fail"-Ära und kann zukünftig weltweit attraktive Renditen und bessere Konditionen für Kreditnehmer anbieten.

Johannes Müller Wirtschaftsberatung (BDU) bietet Kompetenz, Erfahrung und Engagement

Bei allem Hype und allen Vorteilen rund um die digitalen Plattformen sollte aber keineswegs übersehen werden, dass die Kreditwürdigkeit, das Konzept sowie das Geschäftsgebahren der Unternehmen auch bei Finpoint, Compeon, Fintura Funding Circle und Co. im

Mittelpunkt stehen. Entsprechende Daten werden präsentiert, aufgearbeitet und analysiert. Wertvolle Hilfe können Ihnen hier autarke Finanzexperten bzw. Berater bieten. Gerade bei der vorteilhaften Zusammenstellung von Unterlagen und der Präsentation von unternehmensspezifischen Kennzahlen ist eine kompetente Beratung nahezu unabdingbar. Mit der Johannes Müller Wirtschaftsberatung als kompetente Beratungsinstitution an Ihrer Seite, steigern Sie Ihre diesbezüglichen Chancen. Denn Fach- und Hintergrundwissen, Kompetenz, Erfahrung und Engagement sind auch im Hinblick auf digitale Plattformen Werte, die über Wohl und Wehe entscheiden können.



Johannes Müller.
von der Johannes Müller Wirtschaftsberatung (BDU)

„ WIR KÜMMERN UNS“
