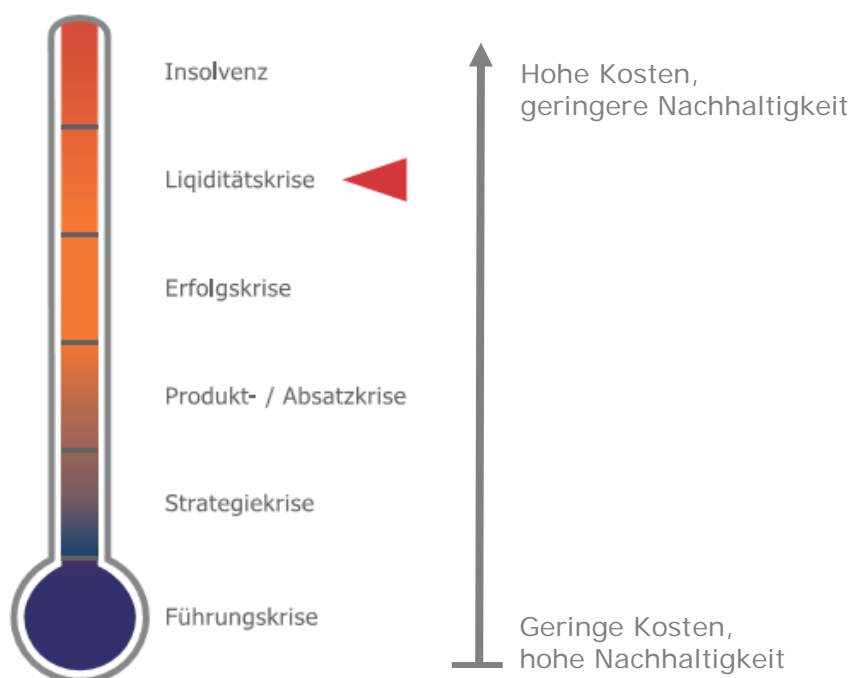


## Krisenmanagement: Was es kostet. Was es bringt.

Krisenmanagement

### Spätes Eingreifen ist nicht nur gefährlich, sondern auch teuer.

Das Krisenthermometer bringt es auf den Punkt: Zeigen sich bei Unternehmen erste Unregelmäßigkeiten oder es gerät ernsthaft in eine Schiefelage, werden in der Regel erst bei der Liquiditätskrise Beratungsleistungen angefordert. Zu spätes Eingreifen ist jedoch nicht nur gefährlich, sondern auch teuer. Einzelmaßnahmen können leicht verpuffen und Sanierungsmaßnahmen sind aufwendig. Werden dagegen mehrere Stellschrauben angegangen und rechtzeitig die Weichen richtig gestellt, profitiert davon nicht nur das betroffene Unternehmen langfristig, sondern auch Inhaber respektive Geschäftsführer, Mitarbeiter, Kunden und Lieferanten sowie die Kapitalgeber und beteiligten Steuerberater.



**Abb. 3: Das Krisenthermometer**  
Phasen einer Krise. Eingegriffen wird meist erst bei der Liquiditätskrise. Dagegen rechnet sich eine frühzeitige Kurskorrektur nicht nur für das Unternehmen, sondern auch für alle Beteiligten.

### Frühzeitiges Gegensteuern und ganzheitliches Herangehen führen zum Erfolg

Für Unternehmen rechnet es sich immer, so früh wie möglich einer Krise entgegenzuwirken. Krisenvermeidung statt Krisenmanagement heißt das Motto bei der Johannes Müller Wirtschaftsberatung. Die Kosten-Nutzen-Rechnung zahlreicher Sanierungen, die die Berater durchgeführt haben, bestätigt dies. Ganzheitliche Lösungen, die zusammen mit der Geschäftsführung, den Mitarbeitern und den beteiligten Banken und Steuerberatern frühzeitig erarbeitet werden, zeigen die beste Wirkung und stabilisieren und stärken das betroffene Unternehmen nachhaltig. (siehe Abb. auf S.6)

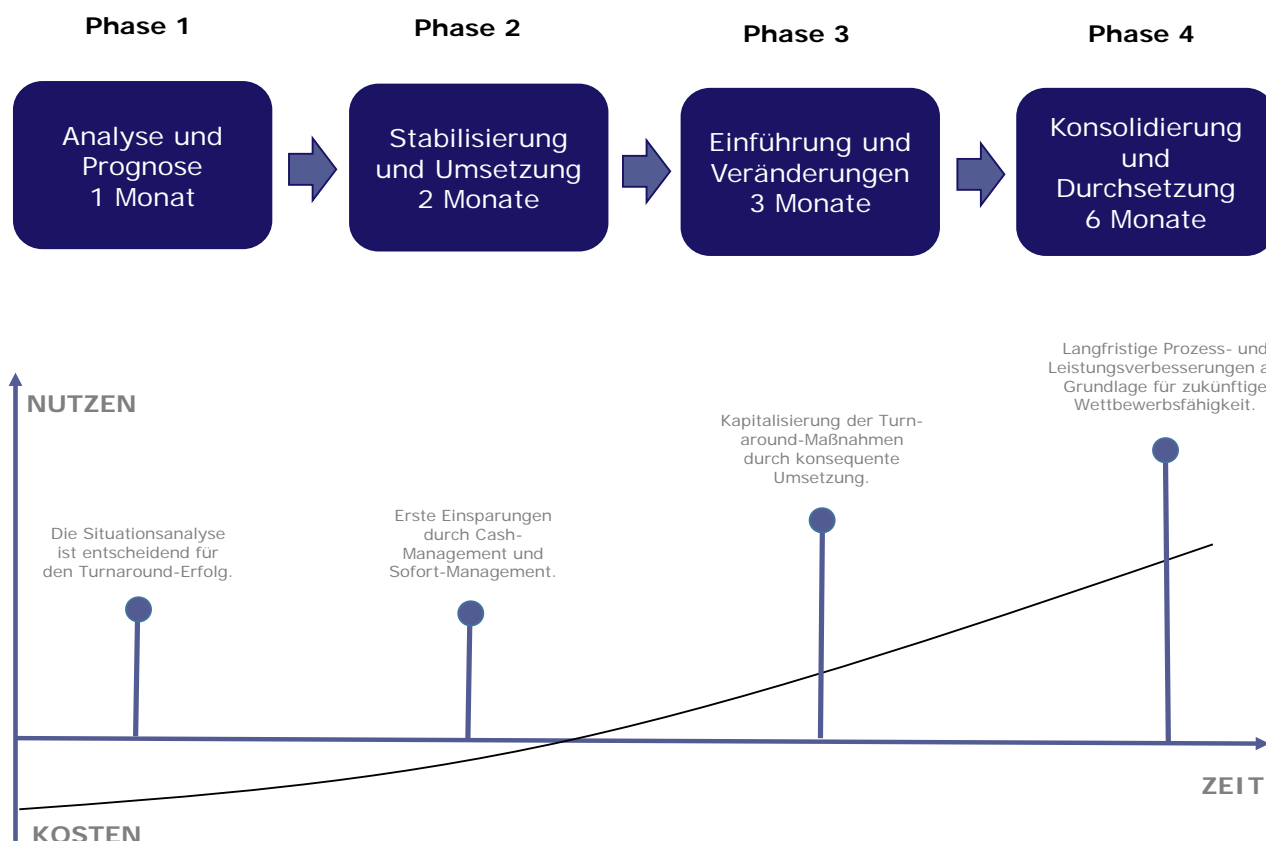
### Der Nutzen der Beratungsleistung zeigt sich im Erfolg beim Unternehmen

Die Kosten zur kurzfristigen Überlebenssicherung bei ernsthaften Liquiditätskrisen sind verständlicherweise nicht unerheblich. Doch bei frühzeitigem Einschalten externer Berater mit Krisen- und vor allem Umsetzungskompetenz, rechnet sich die Beratungsleistung schon nach drei bis sechs Monaten. Gelingt es zudem öffentliche Fördergelder zur Kurskorrektur oder Sanierung mit einzusetzen, fallen die Kosten insgesamt moderat aus.

# Krisenmanagement: Was es kostet. Was es bringt.

Krisenmanagement

Fortsetzung von Seite 5



**Abb. 4: Der Kosten-Nutzen-Verlauf eines ganzheitlichen Krisenmanagements**  
Der Erfolg einer Beratungsleistung zeigt sich nach drei bis sechs Monaten.

## Auch Banker und Steuerberater profitieren

Der frühzeitige Einsatz einer ganzheitlichen Beratung zahlt sich nicht nur für Unternehmen aus. Auch die beteiligten Experten profitieren davon. Schließlich können sie so ihre Kundenbeziehung / Mandate langfristig erhalten, ihre Kompetenz stärken, ihr Zeitbudget entlasten und eine gute Reputation durch eine erfolgreiche Unternehmenssanierung erlangen.

Die Berater der Johannes Müller Wirtschaftsberatung unterstützen Restrukturierungsprojekte mit ihrer langjährigen Erfahrung im Bereich Sanierung und Neuausrichtung, arbeiten bei der Umsetzung eng im operativen Geschäft mit und stets in enger Abstimmung mit den beteiligten Wirtschaftsprüfern, Steuerberatern und Kreditinstituten. Je nach Aufgabenstellung kommen Spezialisten aus den Bereichen Finanzierung, Controlling, Produktion, Vertrieb, Marketing, Kommunikation, Personal oder IT dazu.

## Es geht um Menschen nicht um Projekte

Der ganzheitliche Ansatz zur nachhaltigen Stabilisierung von Unternehmen zielt bei der Johannes Müller Wirtschaftsberatung in erster Linie auf die Menschen des jeweiligen Unternehmens ab. Projekte werden nicht abgewickelt, sondern Menschen bei einer Kurskorrektur unterstützt. Der Weg zum Ziel ist länger, meistens auch mühsamer, doch der nachhaltige Erfolg ist es wert.